



EUSBSR
EU STRATEGY
FOR THE BALTIC
SEA REGION

Strategia UE dla regionu Morza Bałtyckiego obszar tematyczny Biogeny

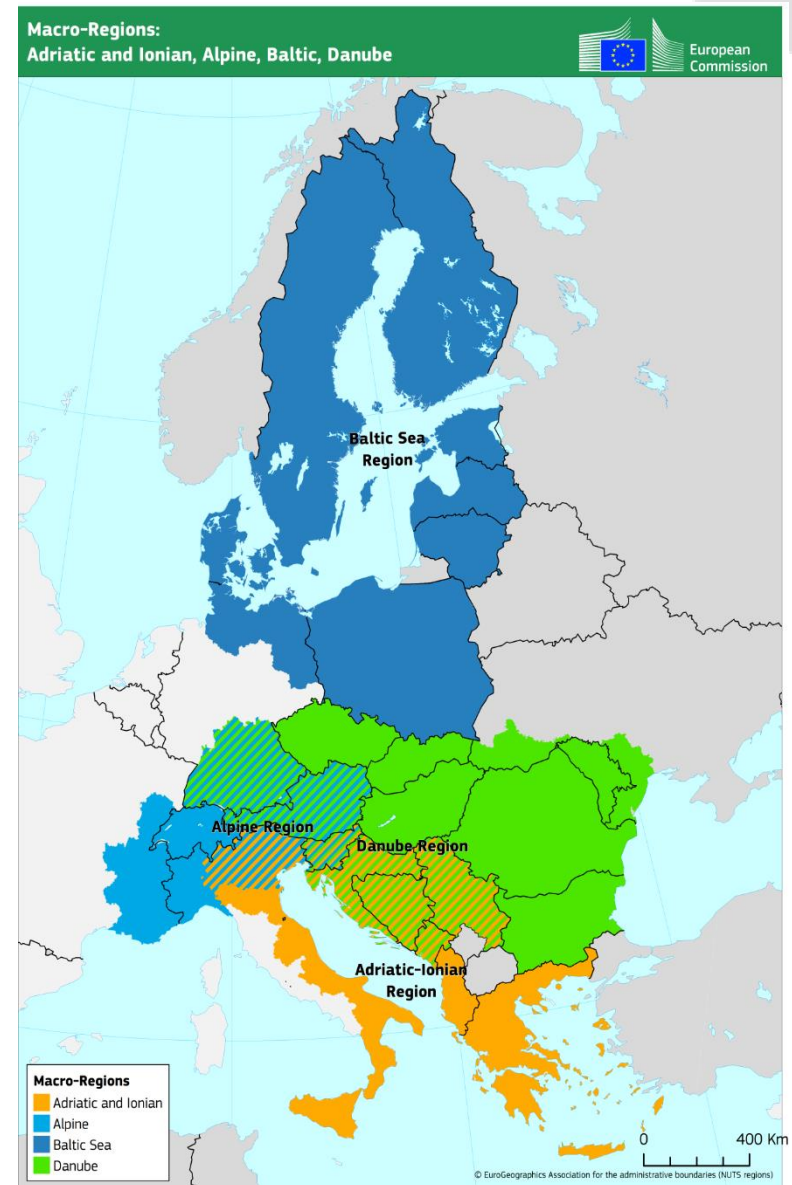
**W poszukiwaniu strategii wdrażania bagiennych stref buforowych w Polsce
warsztaty CLEARANCE**

15 marca 2019, Warszawa

Magdalena Dawidowicz, współkoordynator OT Biogeny
Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej

Cztery strategie makroregionalne: 19 państw członkowskich i 8 państw spoza UE

- The EU Strategy for the Baltic Sea Region (2009)
- The EU Strategy for the Danube Region (2010)
- The EU Strategy for the Adriatic and Ionian Region (2014)
- The EU Strategy for the Alpine Region (2015)
- Strategie wdrażane są poprzez plany działań



SUE RMB

- Najstarsza strategia makroregionalna UE, powstała w 2009 r.;
- 8 państw członkowskich, 85 mln mieszkańców (17 % populacji UE);
- Wskazuje wspólne wyzwania w regionie;
- zacieśnienie współpracy w regionie i wykorzystanie potencjału, jaki pojawił się wraz z rozszerzeniem UE;
- Wykorzystanie istniejących funduszy, instytucji i prawa.

<https://youtu.be/JY2yTq7fwkw>



Cele Strategii UE dla Regionu Morza Bałtyckiego

1. Ochrona Morza (*Save the Sea*)

Czystość wód morskich

Bogata i zdrowa przyroda

Czysta i bezpieczna żegluga

Poprawa współpracy

2. Wzrost integracji w regionie (*Connect the region*)

Dobre warunki transportowe

Wiarygodne rynki energii

Łączenie ludzi w regionie

Poprawa współpracy w obszarze zwalczania przestępczości transgranicznej)

3. Wzrost dobrobytu (*Increase Prosperity*)

Region Morza Bałtyckiego liderem w pogłębianiu i realizacji jednolitego rynku

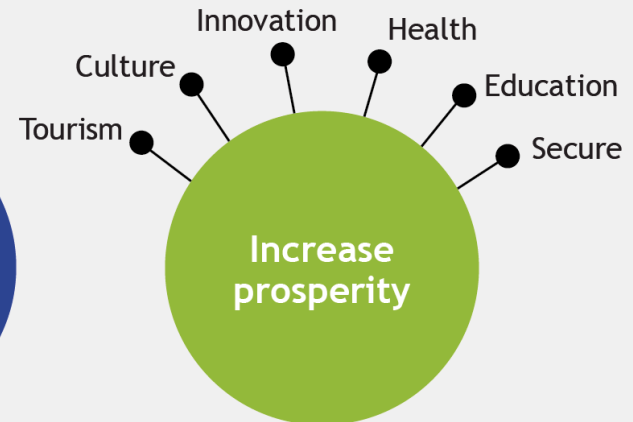
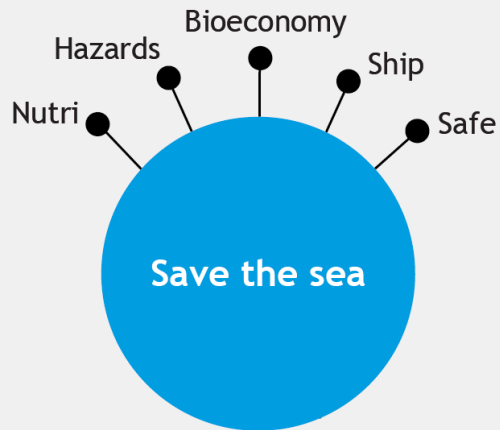
Wkład SUERMB w realizację strategii “Europa 2020”

Zwiększenie globalnej konkurencyjności Regionu Morza Bałtyckiego

Adaptacja do zmian klimatycznych, zapobieganie i zarządzanie ryzykiem

Cele, obszary tematyczne i działania horyzontalne

Objectives and Policy Areas



Horizontal Actions

Spatial
Planning

Neighbours

Capacity

Climate



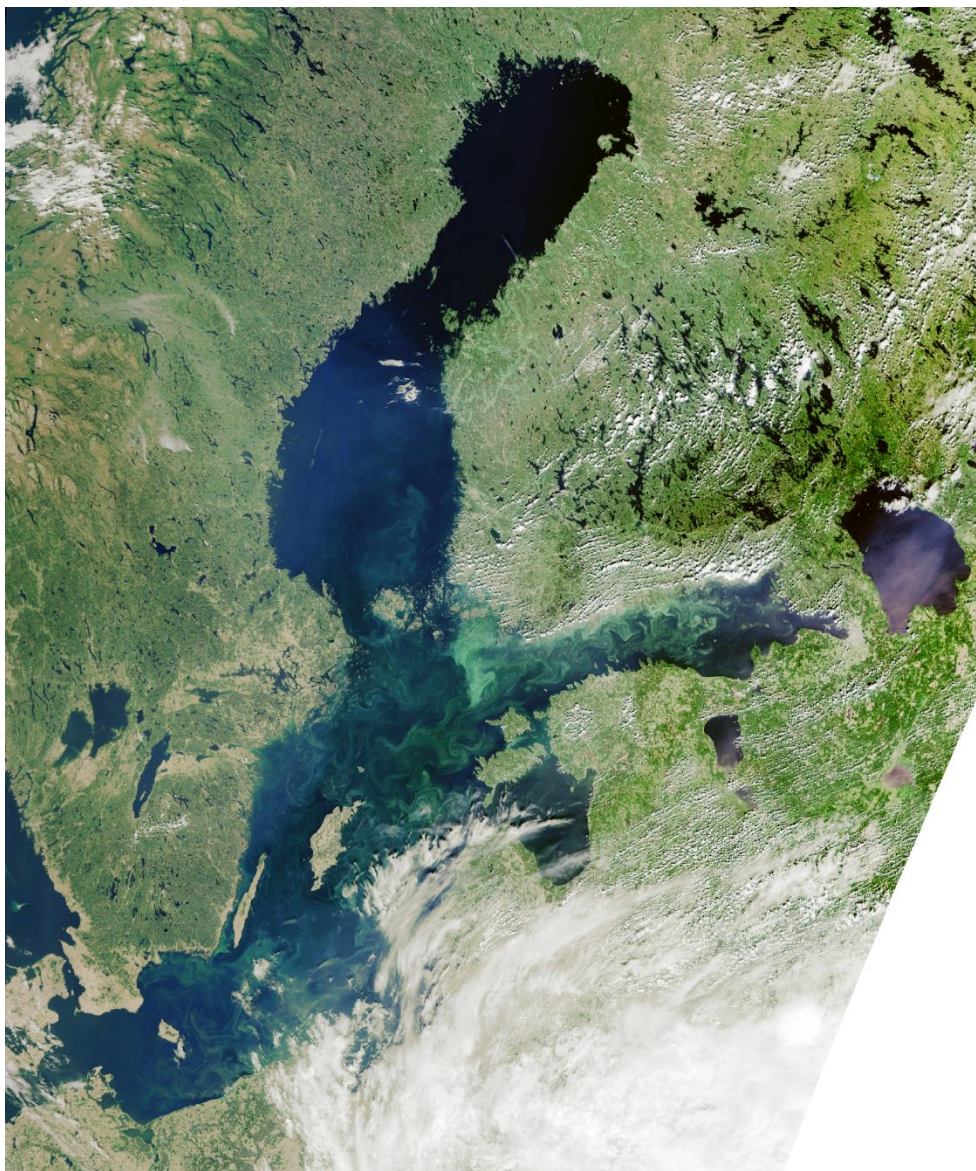
Wdrażanie Strategii

- współpraca na wielu poziomach: rządowym, regionalnym i lokalnym, z udziałem świata nauki, ośrodków badawczych, akademickich, struktur regionalnych, instytucji zarządzających programami operacyjnymi, a także sektora prywatnego
- Projekty, procesy i platformy
- status Flagship - kryteria
 - Makroregionalny wpływ
 - Spełnia cele Strategii
 - Wdrażać jedno lub więcej działań obszaru tematycznego, w którym ubiega się o status Flagship
 - Gotowy do wdrażania

Wdrażanie Strategii - projekty

- Etap powstawania projektu
 - Strategiczne ramy dla projektu
 - Formułowanie założeń projektu
 - Definiowanie działań
- Etap wdrażania projektu
 - Zwiększenie szansy na finansowanie projektu
 - Możliwość znalezienia nowych partnerów, obszarów współpracy
 - Wymiana wiedzy i doświadczeń
- Etap po zakończeniu projektu
 - Rozpoznawalność, wpływ makroregionalny
 - Wsparcie w komunikacji z innymi projektami, interesariuszami, decydentami
 - Możliwość promocji i dystrybucji rezultatów projektu





- W 97 % Bałtyku występuje eutrofizacja spowodowana nadmiernymi ładunkami azotu i fosforu.
- W niektórych rejonach morza lekko spada koncentracja chlorofilu-a.
- Cel OT Biogeny – wpływ na redukcję ładunków substancji biogennych do Bałtyku i zmniejszanie eutrofizacji.



Obszar tematyczny 'Biogeny'

- redukcja ładunków biogenów do Morza Bałtyckiego

- Bardziej efektywne zarządzanie substancjami biogennymi
- Usprawnienie oczyszczania ścieków
- Wspieranie dialogu międzysektorowego
- Poprawa jakości danych o ładunkach substancji biogennych
- Współpraca z krajami spoza Unii Europejskiej
- Poszukiwanie efektywnych kosztowo mechanizmów redukcji substancji biogennych

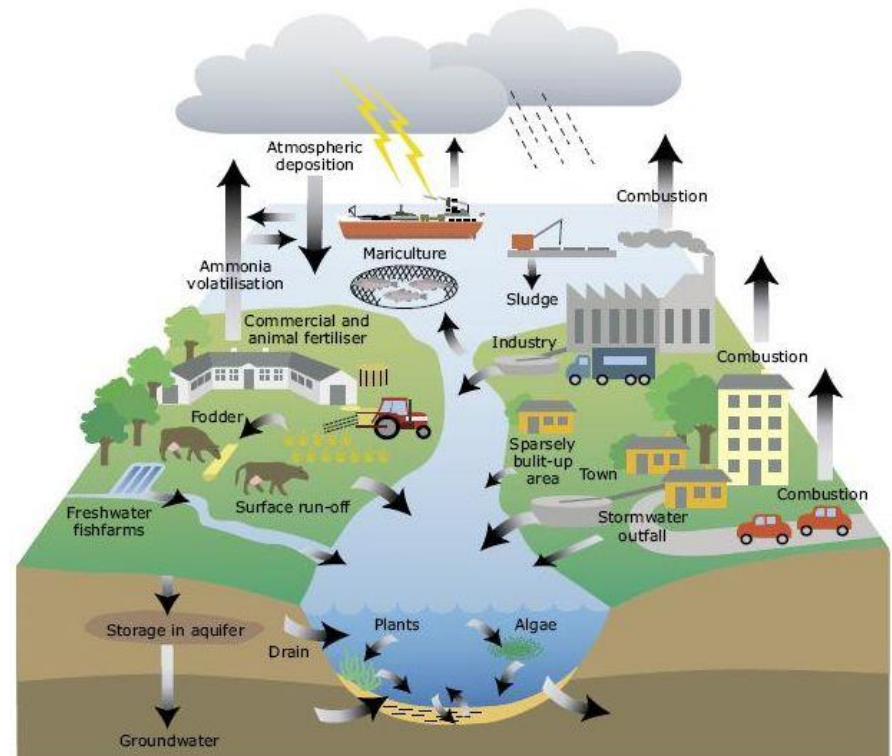


Image: DCE – Aarhus University

OT Biogeny



- Współkoordynowany przez **Finlandię i Polskę**
- Komitet Sterujący - 8 państw członkowskich, KE i HELCOM
- Wspieranie wdrażania Ramowej Dyrektywy Morskiej, RDW i Planu Działań HELCOM
- Wzmocnienie współpracy w obrębie regionu w międzysektorowym i ponadnarodowym zakresie, także współpraca z RU i BY
- Promocja projektów Flagship, ich rezultatów i dobrych praktyk

Aktualnie wdrażane projekty Flagship

Nutrient offsetting for the Baltic Sea (NutriTrade)



Initiating full scale mussel farming in the Baltic Sea (Baltic Blue Growth)



Interactive water management (IWAMA)



Better efficiency for industrial sewage treatment (BEST)



Consumer guide for sustainably produced meat (CONSUME)



Development of sustainable wetland management (DESIRE)



NutriTrade

Lider: John Nurminen Foundation, Finland

- Interreg Central Baltic
- Utworzenie i rozwój platformy Nutribute



A screenshot of the NutriTrade website. The browser address bar shows "www.nutribute.org/". The page has a navigation bar with "Browse", "Create a Campaign", "Learn", "Log In", and a "SIGN UP" button. A search bar is present with the text "By Title or Organisation". The main content area is titled "MEASURES" and includes a filter menu on the left with categories: "Show All", "Agricultural Activities", "Industries", "Municipal Wastewater Treatment", and "Other". The main content area has tabs for "Largest Impact", "Most Cost Efficient", "Most Funded", "Archive", and "Map View". Two campaign cards are displayed: "Porvoonjoen kipsihanke" (Finland, 77 Days Left, €18,160 raised of €19,000) and "Siverlahden rehevöitymisen estäminen" (Finland, 128 Days Left, €160 raised of €15,000). Below this is a "HOW IT WORKS" section with a paragraph: "NutriTrade stands for 'Nutrients' and 'Contribute' and has been built to save the Baltic Sea, which is our treasure but also one of the most polluted seas in the world. Have a look and join the crowdfunding community as a campaigner or a donor." This section contains four steps, each with a yellow circle icon: 1. "Create Campaign" (So you've got an idea? Draft your appealing Campaign & submit.) 2. "Launch Campaign" (Allow us some time to review/moderate your Campaign or let us provide feedback.) 3. "Promote to Network" (Tell your crowd about Campaign and share via social networking channels.) 4. "Collect Your Funds" (Keep your campaign alive, hit your target & collect your funds.) The Windows taskbar is visible at the bottom with the date 19.02.2019 and time 15:42.

NutriTrade

- Projekty pilotażowe:
 - **Gips:** stosowanie gipsu na polach w celu redukcji fosforu z rolnictwa
 - **ryby:** odzyskiwanie fosforu z morza poprzez odłowy ryb z rodziny karpiowatych i kreowanie rynku konsumenckiego
 - **małże:** usuwanie biogenów poprzez hodowlę małży – pasza, poszukiwanie rynku konsumenckiego dla omułka
 - **Nutrient Exchange:** umożliwia wymianę substancji odżywczych pomiędzy oczyszczalniami ścieków o różnym zapotrzebowaniu na nie

<http://nutritradebaltic.eu/>

Initiating full scale mussel farming in the Baltic Sea (Baltic Blue Growth)

Lider: Region Östergötland, Szwecja

2016-2019, Interreg Baltic Sea Region Programme
Stworzenie w pełni funkcjonalnych gospodarstw małży,
aby przeciwdziałać eutrofizacji i stworzyć nowe
możliwości w ramach Blue Growth.

6 farm hodujących małże

Przetwórstwo na paszę



<https://www.submariner-network.eu/projects/balticbluegrowth>

Interactive water management (IWAMA)



Lider: Union of the Baltic Cities, Sustainable Cities Commission c/o City of Turku, Finland

2016-2019, Interreg Baltic Sea Region Programme

znalezienie skutecznych rozwiązań w procesie oczyszczania ścieków, które mogłyby pomóc w obniżeniu ładunku biogenów odprowadzanych do Morza Bałtyckiego. Działania ukierunkowane są na podniesienie kwalifikacji operatorów oczyszczalni oraz na wdrożenie inwestycji pilotażowych polegających na szukaniu rozwiązań podnoszących wydajność oczyszczalni.

Better efficiency for industrial sewage treatment (BEST)

Lider: City of Helsinki

skupia się na usprawnianiu przemysłowego oczyszczania ścieków w regionie Morza Bałtyckiego. W ramach projektu udzielana jest pomoc komunalnym oczyszczalniom ścieków w obsłudze ścieków przemysłowych poprzez wzmocnienie współpracy i najlepszych praktyk między gminami, przemysłem i wodociągami.



<https://bestbalticproject.eu>



Consumer guide for sustainably produced meat (CONSUME)

Lider: WWF Baltic Ecoregion Programme

finansowanie - Swedish Institute

Opracowanie poradników dla konsumentów we wszystkich krajach nadbałtyckich mających pomagać w świadomym wyborze przy zakupie lub jedzeniu produktów mięsnych

Uwzględnienie skutków dla środowiska i zmiany klimatu

Przewodniki zostały dotąd wydane w Niemczech, Szwecji i

Finlandii

http://wwf.panda.org/what_we_do/where_we_work/baltic/solution/consume_project.cfm



DESIRE: Development of sustainable peatland management

Zrównoważone zarządzanie obszarami podmokłymi poprzez przywrócenie ich stanu oraz wykorzystanie biomasy w zlewni rzeki Niemen

<http://www.succow-stiftung.de/desire.html>

Ważne wydarzenia

- Przegląd Planu Działań SUERMB do końca 2019 r.
- Aktualizacja HELCOM Baltic Sea Action do 2021 r.

- 10te Annual Forum SUERMB, Gdańsk, Polska 12.-13.6.2019
<https://strategyforum2019.eu/>



EUSBSR EU STRATEGY FOR THE BALTIC SEA REGION

Dziękuję za uwagę

magdalena.dawidowicz@mgm.gov.pl

<http://groupspaces.com/eusbsr-nutrient-inputs/>

<https://www.balticsea-region-strategy.eu/>